

MIRAVA BOOKS

Проверь, прежде чем делиться

Медиаграмотность против слухов, манипуляций и
ненависти

Русское издание

Бесплатный фрагмент

Проверь, прежде чем делиться

Медиаграмотность против слухов, манипуляций и ненависти

Русское издание · Обновлённое издание · октябрь 2026

Этот короткий справочник - для читателей новостей, школьных групп и семейных чатов. В шести главах показано, как превратить впечатление от поста в конкретный вопрос, найти контекст и исправить собственную ошибку. Примеры и числа учебные, а не сообщения о реальных событиях. Проверка может закончиться честным «пока неизвестно»; книга не обещает определять подделки по одному признаку. Текст и полные переводы подготовлены с помощью искусственного интеллекта и отредактированы для этого издания. Читайте по главе, выполняя упражнения на общедоступном материале без личных данных.

MIRAVA · Текст и перевод подготовлены с помощью ИИ.

Содержание

01 Почему мы нажимаем «поделиться»

02 Первичный источник

03 Фото и видео без контекста

04 Число без масштаба

05 Язык манипуляции

06 Как исправить пересланную ошибку

Почему мы нажимаем «поделиться»

Перед пересылкой полезно назвать свою цель. Вы хотите предупредить близких, выразить возмущение или показать, что ваша позиция верна? Цель объясняет ваше решение, но не подтверждает сообщение. Отдельно спросите: какое утверждение получатель сочтёт установленным фактом, если я сейчас отправлю этот пост?

Публикация обещает раскрыть «то, что скрывают все». Читатель замечает возбуждение и откладывает пересылку на десять минут. Это личная пауза, а не время, после которого текст становится проверенным. Он ищет автора и дату, затем выделяет одно утверждение: например о закрытии определённой школы завтра.

Отделите утверждение от настроения. «Это ужасно» выражает оценку; «Школа закрывается завтра» требует подтверждения. Количество просмотров и знакомый отправитель не заменяют источника. Несколько одинаковых пересылок могут происходить из одного сообщения. Не считайте их независимыми подтверждениями, пока не проследили происхождение сведений.

Проверьте, кому пост адресован и какого действия добивается: перейти по ссылке, перевести деньги, обвинить группу людей. Можно отказаться от пересылки, не выбирая между доверием и отрицанием. Для актуальной информации о непосредственной безопасности используйте сообщения ответственных служб; обычная проверка слуха не должна задерживать необходимые действия.

Упражнение. Возьмите один безопасный для чтения пост. Запишите вызванную эмоцию, точное утверждение, автора и дату. Добавьте, зачем хотели переслать его. Если утверждение нельзя ясно сформулировать или источник отсутствует, не отправляйте его как факт. Сначала выберите один вопрос, на который нужна проверяемая информация.

Это бесплатный фрагмент. Полная PDF-книга содержит все главы из содержания. Продажи пока не открыты.

Дополнительное чтение

[1] Google Search Help — Search with an image on Google · support.google.com

[2] Google Search Help — Learn more about an image · support.google.com

[3] Reuters — About Reuters Fact Check: methodology and corrections (further reading) · www.reuters.com

[4] UNESCO — Media and Information Literacy (further reading) · www.unesco.org